

全タイトル一覧（学籍番号順）

氏名	タイトル	ゼミ
三部 雅貴	カタンの開拓者のプレイヤー AI に関する調査	本田ゼミ
島田 健太	日本の自家用車と若者の車離れ	溝淵ゼミ
宋 振盛	外国人と日本人の共生のためのイベントの活用に関する考察	小川ゼミ
古川 秀真	自動車業界に対する消費者の購買意識と行動変化の一考察 － HV は環境に配慮しているのか－	西村ゼミ
青木 沙梨	地域活性化のための SNS マーケティング手法のケーススタディ	佐野ゼミ
島谷 菜摘	GIS を用いた尾道のスーパー・コンビニエンスストアの売上予測	佐野ゼミ
谷村 和志	教育業界の現状とこれからについて	溝淵ゼミ
矢野 貴功	文章に付随する顔文字の役割と感情表現アプリ制作	木村ゼミ
山下 由樹	レジャー産業が与える影響	溝淵ゼミ
青葉 宗真	DCF 法を用いた企業価値の研究 － スポーツ用品業界 5 社の比較 －	小泉ゼミ
朝倉 拓実	スポーツ用品業界の企業価値とその検証 － 売上高上位 5 社についての企業価値の比較 －	小泉ゼミ
有田 海里	寡占市場への参入・シェア拡大時における効果的なマーケティング戦略 ——アンダーアーマーを例にして——	藤原ゼミ
李 浩燦	GPS 機能を用いた旅行アプリケーション	木村ゼミ
飯塚 淳	日本国内における LCC の発展の可能性	西村ゼミ
池田 真伍	幕末期における干鯛仲買の活躍と播州飾磨津の繁栄	森本ゼミ
市野 大斗	製紙業界の企業価値評価 － 企業価値から製紙業界の経営に大きな影響 を与える勘定科目を見つける －	小泉ゼミ
一安 奈々美	家族関係とコミュニケーション	佐野ゼミ
井手 陽菜子	DCF 法を用いた化粧品業界の企業価値の研究と考察 － フリーキャッ シュフローとの関係 ささまざまな財務指標と企業価値の比較 －	小泉ゼミ
伊藤 舞	精神疾患と社会経済	林ゼミ
井上 真吏奈	再購入の促進要因の再検討 ——大学生に対するアンケート調査を通して——	藤原ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
今田 健太	ドラッグストアの経営に関する考察	小川ゼミ
井脇 亮太	カーブにおける選手の貢献度に関する一考察	西村ゼミ
植木 那由多	Rを用いたID-POSデータ解析とその利用 ～顧客とのリレーションシップについて～	有吉ゼミ
上蘭 優花	日本酒について	河野ゼミ
植田 邑	紀州藩の財政悪化と紀州ミカンの発展	森本ゼミ
上原 義樹	普天間飛行場が沖縄県に及ぼす経済効果の算出	井本ゼミ
梅野 陸月	Instagramのテキスト情報を用いたホットスポットの抽出	木村ゼミ
浦谷 朋未	就職活動における尾道市立大学生の傾向と満足度の関わり	井本ゼミ
撰 夏希	個人適応とプレイヤータイプを考慮したゲーミフィケーションモデルの 提案 ～学習意欲の向上と維持のために～	有吉ゼミ
大賀 雅史	東京オリンピックの経済分析	菅ゼミ
大崎 航	現在の書店の経営状態から考える書店の今後	小川ゼミ
太田 梓央里	サービス失敗と合理的なりかバリエーション方法の選択について －飲食業を中心に－	邵ゼミ
太田 大貴	日本のサービス業の離職問題とその対策 －インターナルマーケティングを中心に－	邵ゼミ
大西 浩平	LINEの匿名チャットボットによるアクティブラーニング	木村ゼミ
大西 光	男女大学生の仕事に関する価値観	小川ゼミ
大原 寛昭	製紙業界の企業価値の研究 － DCF法による企業分析 －	小泉ゼミ
大場 弘郎	日本における「忘れられる権利」成立のための条件	松野ゼミ
岡田 彩伽	日本での毛筆づくりのはじまりと広島県への伝来	森本ゼミ
岡田 直樹	地域活性化における人のつながりの考察	小川ゼミ
岡野 仁美	就職活動の満足度と尾道市立大学生の傾向	井本ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
岡村 美由香	ネットワーク外部性とつながり消費～SNS とハロウィーンの関係性～	井本ゼミ
岡本 静夏	中国のモバイル決済サービスのセキュリティ問題について	邵ゼミ
沖野 拳也	クチコミの性質について -その理論と実践-	西村ゼミ
越智 隆登	名古屋グランパスが東海地方に及ぼす相互作用について	林ゼミ
尾上 典弘	観光スポットにおけるメインディッシュと散策用の前菜やデザート の選定を支援するシステム	高山ゼミ
甲斐 健一郎	村上海賊について	森本ゼミ
加々良 実歩	医療用医薬品の相互作用に着目した複雑ネットワークの構築と分析	本田ゼミ
鍵森 彩	ごみ有料化の仕組みとその効果	荒井ゼミ
景山 玲南	劇場・音楽堂等の催しの認知度について	小川ゼミ
柏原 真人	観光ルートを入力すると適切な駐車場戦略を提案してくれるシステム	高山ゼミ
檜山 直希	花火大会やお祭り等のエリア系イベントの事前参加登録による 混雑状況可視化システム	高山ゼミ
柏木 愁人	日米のクラウドファンディングに関する考察	神崎ゼミ
梶田 幸司	岡山経済と水島工業地帯	林ゼミ
加藤 颯人	消費税増税と日本経済	河野ゼミ
門田 健一	プロ野球地方球団のこれまでとこれから -福岡ソフトバンクホークスの戦略を中心に-	西村ゼミ
金崎 芹香	Swift Playgrounds が拓げる初学者向けプログラミング学習について	佐野ゼミ
金重 里穂	地域力を用いた M 字カーブの解消に向けての一考察 -東京都世田谷区と尾道市に焦点を当て-	西村ゼミ
加納 愛由実	コンビニ業界における仕組みによる差別化と競争優位の確立	藤原ゼミ
亀井 照子	チャットボットについて	佐野ゼミ
川人 晋伍	トピックモデルを用いた Twitter における類似ユーザ抽出システム	木村ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
木田 有紀	信用金庫の地域貢献に関する一考察 - 淡路信用金庫を一例として -	西村ゼミ
木村 賢太	SNS 動画共有サービスがもたらす経済効果	菅ゼミ
工藤 雪奈	複雑ネットワークの手法を用いた小説の要素分析と判定	本田ゼミ
国正 早紀	観光客誘致の現状と広島県の観光 PR についての考察	小川ゼミ
國藤 雅紀	選択型コンジョイント分析による花観光農園の多面的価値評価 ～広島県世羅町の世羅高原農場を事例に～	岡本ゼミ
久保田 亮	南海トラフ巨大地震による、予想被害額の算定～印南町の被害額～	井本ゼミ
栗本 千里	小説の発話者推定手法の提案 ～場面の登場人物及び口調などに着目して～	本田ゼミ
黒島 慶香	交通と環境	荒井ゼミ
黒田 年一	精神障害者を持つ家族の監督義務者該当性の検討 —JR 東海事件をめぐって	松野ゼミ
黒田 龍哉	ビンゴゲームを用いた回遊・再訪促進システム	高山ゼミ
桑田 采奈	若者と信用金庫	河野ゼミ
見野 靖訓	時間経過を考慮したナイーブベイズとサポートベクトルマシンによる ネタバレ検知手法の提案と評価	本田ゼミ
小竹 史晃	尾道の観光業と今後の課題	林ゼミ
児玉 祐介	大気汚染の歴史と現状	荒井ゼミ
小見山 海斗	日米のクラウドファンディングに関する考察	神崎ゼミ
後藤 一喜	姫路藩の財政問題と木綿専売制	森本ゼミ
斉藤 那音	為替レートの理論と現実	神崎ゼミ
斉藤 有紀	繋がりを求める社会～ SNS とハロウィーンの関係の有無～	井本ゼミ
細波 雄太	コンビニエンスストアの経済分析	菅ゼミ
榊原 菜奈	広島県民にとってのカーブの存在とは？	西村ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
坂田 菜都子	紙媒体の生き残り～クラスター分析を使用した尾道市立大学生の傾向～	井本ゼミ
酒巻 風花	紙媒体と電子媒体の共存 ～クラスター分析を使用した尾道市立大学生の傾向～	井本ゼミ
佐藤 瑞穂	サービスマーケティング論から見る客室稼働率向上のための方策 ：広島県福山市の例	藤原ゼミ
佐屋 春佳	交響曲における複雑ネットワークの構築と分析	本田ゼミ
塩崎 泰也	長崎港に国際クルーズ船が寄港する度に生まれる経済波及効果の試算	井本ゼミ
汐田 葵	Twitter から見つめる新たなネット広告の姿	藤原ゼミ
塩見 莉菜	化粧品会社5社に対する DCF 法による企業価値の比較とその考察	小泉ゼミ
篠原 加菜美	信用金庫の成長戦略	神崎ゼミ
四宮 優樹	空き家問題の現状と課題について－広島県尾道市を事例として－	荒井ゼミ
柴田 佳寛	食品卸業界の危機的現状と今後の対策	菅ゼミ
渋谷 拓希	剪定枝・廃木材等の木材ごみを利用した木質バイオマス発電 ～岡山県笠岡市を事例に～	岡本ゼミ
嶋 崇作	静岡県の製紙業における人間への影響と対策	岡本ゼミ
嶋田 雅也	近年の音楽市場と経済効果	河野ゼミ
清水 康太	兵庫県宍粟市の木質系廃棄物 ～市内におけるペレットストーブの活用と環境負荷～	岡本ゼミ
下川 絵莉子	k 近傍法や決定木などを用いた Twitter におけるネタバレ防止手法の 性能評価	本田ゼミ
謝 弘	日中両国のシェアリング自転車貸し出し管理の比較研究	邵ゼミ
鈴木 彩季	徳島県の阿波藍と吉野川	森本ゼミ
周藤 永真	島根県出雲市の産業連関分析	岡本ゼミ
高木 映美	化粧品業界の企業価値の計算と分析 - 化粧品業界大手5社の比較 -	小泉ゼミ
高橋 尚人	音声認識ソフトウェアを用いた講演内容の文字起こしシステムの提案	木村ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
高橋 佑輔	尾道市役所の窓口業務の民間委託の現状と課題	邵ゼミ
多賀 貢平	日本の金融政策の動向	河野ゼミ
田口 華奈	尾道市内の賃貸分析～尾大生の賃貸選好～	井本ゼミ
竹内 椋哉	人気のある和食店に関する考察	小川ゼミ
竹本 康希	街中ゼミ第8弾の開催についての考察	小川ゼミ
竹本 直人	好意同乗者の他人性	松野ゼミ
立野 智子	日本の貧困率を下げる方法～発信の面から考える～	井本ゼミ
橘木 丈尚	若者と信用金庫	河野ゼミ
田中 沙季	就職活動生のキャリア意識・価値観・「やりがい」の関係性	藤原ゼミ
大門 真也	火力発電の更なる可能性について	荒井ゼミ
恒川 勇貴	共起ネットワークと階層的クラスター分析を用いたマーケティング分析～iPhone8とiPhoneXを題材としたケーススタディ～	有吉ゼミ
天満 佑里	地方銀行の今後について	河野ゼミ
森田 輝一	近年の音楽市場と経済効果	河野ゼミ
徳永 純弥	解説動画の形式と与える伝えやすさの差異の関係	木村ゼミ
富木 敦也	廃棄物政策について	荒井ゼミ
富田 千春	スマホゲームを利用したコンシューマーゲームの立て直し戦略	小川ゼミ
豊高 美乃里	非正規雇用者が抱える不満と解決策について	西村ゼミ
中内 晴哉	FinTechと地方銀行に関する考察	神崎ゼミ
中沖 愛梨	富山県と金融機関との協働による地域活性化について	河野ゼミ
中川 大樹	為替レートの理論と現実	神崎ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
中川 悠希	パチンコ産業の現状と課題 -参加人口の減少とパチンコのイメージとの関連性について-	邵ゼミ
中藤 由唯	企業のビッグデータ応用事例について	有吉ゼミ
中原 美由花	日本の歯科医療サービスの現状と課題 —尾道市の事例調査を基に—	邵ゼミ
中村 侑貴	近世尾道経済の発展～北前船を迎えた港町尾道の観点から～	森本ゼミ
中本 凌成	Twitter を利用した尾道観光ルート推薦	木村ゼミ
永江 能成	日本のエネルギー供給の現状と今後	荒井ゼミ
長尾 霞澄	日本近世の民衆にとって四国遍路の巡礼とは	森本ゼミ
長尾 空	地域における小水力発電	荒井ゼミ
長岡 沙保	大気汚染による公害	荒井ゼミ
長田 知之	サイクリングの特殊性を考慮した周遊プラン設計支援システム	高山ゼミ
長山 綾菜	社会的養護—福祉としての養子縁組—	松野ゼミ
南波 佑策	広島東洋カープの経済効果分析	菅ゼミ
西端 裕也	天皇の生前退位に関する一考察	溝淵ゼミ
西本 杏香	日本の観光ブームにおけるゲストハウスの役割と課題 -京都と尾道のゲストハウスの調査を事例として-	邵ゼミ
西山 友貴	ツイッターの分析による発達障害に対する世間の認知と当事者意識の 格差の顕在化	木村ゼミ
新田 翔樹	ポイントカードの消費者の購買行動への影響と将来	菅ゼミ
野崎 玲加	財務諸表の比較によるビジネス構造の分析 —ビジネスモデルと消費者心理に着目して—	藤原ゼミ
野中 美樹	着物市場の動向について	溝淵ゼミ
羽賀 滉	太陽光発電の増加とリスク	荒井ゼミ
萩原 翼	兵庫県の地方創生	林ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
萩原 郁哉	ギャンブルの経済効果	菅ゼミ
橋本 航輝	ツイートのマイニングにおけるトピックの抽出による分析データの クリーニング手法	木村ゼミ
花木 稜河	過去の震災を経験した SNS ユーザのつぶやきの変化	木村ゼミ
濱本 孝明	造船産業による地理的産業クラスター	岡本ゼミ
原 航太	サンフレッチェ広島の新サッカースタジアムの交通アクセスによる 二酸化炭素排出量の試算と考察	岡本ゼミ
原田 朋尚	内部統制の形骸化に関する一考察	藤原ゼミ
原山 結衣	日本の女性のダイエット意識と経済の関わり	林ゼミ
馬場 優子	サービス業におけるセルフサービスの進展と課題	邵ゼミ
久木 拓人	コンジョイント分析を用いた観光都市「尾道」の価値分析	岡本ゼミ
肥田 智之	FinTech と地方銀行に関する考察	神崎ゼミ
兵働 真弘	地方銀行の統合と地域への影響	林ゼミ
平岡 翔太	赤穂塩業の歴史	森本ゼミ
広瀬 裕隆	FinTech と地方銀行に関する考察	神崎ゼミ
深田 秀馬	コンプライアンスと日本の企業の今後	溝淵ゼミ
福島 舞子	子どもの保護と特別養子縁組	溝淵ゼミ
福田 彩華	電子マネーが与える影響	河野ゼミ
福永 浩樹	日米のクラウドファンディングに関する考察	神崎ゼミ
福本 菜津美	キャッシュフリー化経済	河野ゼミ
藤井 香菜子	大学生向けライフプランニングアプリの設計と開発	有吉ゼミ
藤本 彩暉	アメリカのストリートダンスの歴史から見た日本のダンス文化の現状	林ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
藤原 侑亮	コンテンツツーリズムによる経済波及効果 ～アニメ「たまゆら」の舞台竹原市を事例に～	井本ゼミ
北條 聖武	中央競馬の入場者数はいかなる要因で決まるか	井本ゼミ
外尾 琴美	食品衛生法	溝淵ゼミ
外園 雄大	観光と民泊	溝淵ゼミ
前島 淑恵	日本の学力格差と所得格差	林ゼミ
前田 昇太郎	日本の労働者に今求められているものは	西村ゼミ
牧野 凌也	飲料業界の企業価値の研究 - 大手メーカー5社の比較 -	小泉ゼミ
榎橋 駿	消費税増税による消費者行動の変化	菅ゼミ
松尾 愛	携帯電話の歴史とスマートフォン問題	溝淵ゼミ
松尾 美佑	アニメを見ていない人でもそのアニメの聖地巡礼サイトを 作成できるように支援するシステム	高山ゼミ
松島 典子	資生堂にみる競争優位のための参入市場の選定方法	藤原ゼミ
松田 佑智	パチンコ営業と風営法・賭博罪	溝淵ゼミ
三嶋 徹	観光資源台帳記載スポットの訪問履歴を管理するシステム	高山ゼミ
三谷 卓司	海洋水質データで測る広島の特産品の生産統計	岡本ゼミ
道広 建晴	焼却炉とガス化溶融炉の環境負荷分析 ～岡山市東部クリーンセンターを例に～	岡本ゼミ
三津國 有咲	高齢化社会における買い物弱者の現状と企業の取り組み	邵ゼミ
三原 彩水	日本企業の早期離職防止への「クレド」の適用について	邵ゼミ
宮内 友貴乃	雲州御廻米による近世尾道の経済的發展とその背景事情	森本ゼミ
宮城 道広	スーパーマーケット業界の企業価値の計算 - 総合スーパー主要5社の比較 -	小泉ゼミ
宮崎 正隆	BSC (バランス・スコアカード) の社会福祉法人における有効性	藤原ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
三輪 遥	継続雇用者による新人社員の育成に関する考察	小川ゼミ
村尾 真理	持続的競争優位を保つための販売戦略 —伊藤園を例として—	藤原ゼミ
村岡 夕花	造船のこれから—瀬戸内の造船所を例に—	林ゼミ
村上 皓祐	スーパーマーケット5社の企業価値の比較と考察 — 全国展開している企業と地域密着型の企業の対比を通じて —	小泉ゼミ
村上 正哉	ブルーオーシャン戦略から考える公文の強み	藤原ゼミ
村上 みなみ	100円ショップ大手4社の経営比較について	西村ゼミ
村瀬 健人	事業システム戦略による競争優位の確立	藤原ゼミ
本岡 沙弥香	ブランドマネジメントに関する一考察 —ラグジュアリーブランドを中心に—	西村ゼミ
森 あゆみ	愛媛FCの経営状態に関する一考察	西村ゼミ
森 菜々子	お土産評価システムの提案とそれに基づく受け手の満足度向上システム	高山ゼミ
森崎 圭一郎	最低賃金の変遷と有効求人倍率	井本ゼミ
森田 将司	尾道の経済分析	菅ゼミ
森脇 千明	老親扶養について	松野ゼミ
八十島 遼	成長産業として注目される医療分野	溝淵ゼミ
谷内田 遼	富山県の生態系保全に関する経済価値評価分析 ～ニホンライチョウに焦点を当てて～	岡本ゼミ
柳 勇貴	江戸時代における兵庫県の酒の在り方	森本ゼミ
竹野 恵美	演劇の歴史から考える現代の劇場について	林ゼミ
家根谷 友介	中華料理「王将」チェーン店の市場戦略と店舗経営について	邵ゼミ
山口 一彰	両替商と現在の金融機関	森本ゼミ
山口 和真	為替レートの理論と現実	神崎ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
山崎 竜徳	トラベルコスト法を用いた伊勢志摩の観光の考察	岡本ゼミ
山中 愛弥	日米の金融資産比較	神崎ゼミ
山中 雄五	現代でラダイト運動は起こりうるのか	林ゼミ
山本 大夢	プログラミング初学者のための Unity によるゲーム開発	有吉ゼミ
山本 慈人	ヤクルト本社の企業価値について - DCF 法を用いた企業価値の算定 -	小泉ゼミ
吉岡 侑紀	ごみ問題と循環型社会	荒井ゼミ
吉田 昇平	養蚕の変遷とこれから	森本ゼミ
米田 昂大	為替レートの理論と現実	神崎ゼミ
劉 相龍	外国人との共生社会	木村ゼミ
和田 幸斗	日本のプロボクシング業界の経済分析	菅ゼミ
浦田 佳資	ブラック企業がもたらす経済的影響	井本ゼミ
蔡 睿宏	台湾自転車産業の発展とブランド確立の要因を探る	邵ゼミ
遠矢 恵莉	尾道の地域活性化に関する考察	小川ゼミ