

全タイトル一覧（学籍番号順）

| 氏名 | タイトル | ゼミ |
|--------|---|------|
| 森川 未彩 | 能力創造型および能力活用型海外子会社が生成するスピルオーバーの効果 | 川勝ゼミ |
| 高市 知秀 | ゲームのダウンロード販売における価格帯と需要 | 木村ゼミ |
| 永井 周斗 | 外国人観光客の口コミ中の名詞のタグクラウドによる表現システム | 高山ゼミ |
| 森高 有理奈 | 全世界対応ピクトグラムによる異国旅行時マナー学習システム | 高山ゼミ |
| 山田 岳 | 尊属殺人罪と死刑制度 | 溝淵ゼミ |
| 山本 梨央 | ダンス文化と資格の関係性についての考察 | 金田ゼミ |
| 安達 龍之介 | LGBTについて | 溝淵ゼミ |
| 新城 大地 | トラベルコスト法による八重山地方のレクリエーション価値評価 | 井本ゼミ |
| 有岡 美緒 | 多様な食習慣への適合度を考慮したインバウンド対応料理メニュー検索システム | 高山ゼミ |
| 栗田 良樹 | SNSにおける写真投稿の傾向比較 | 木村ゼミ |
| 飯田 賢人 | 広告業界の過労問題 | 溝淵ゼミ |
| 家入 弘樹 | 最低購入代金の低い株価と日経225の株価に適切なテクニカル分析手法の見つけ方 | 木村ゼミ |
| 池谷 知将 | 尾道のこども食堂の可能性 | 高間ゼミ |
| 池田 凱人 | 携帯可能な音楽聴取手段の多様化による音楽市場の変化 | 河野ゼミ |
| 石井 啓進 | 横浜DeNAベイスターズを対象としたファンクラブの魅力に関する定量的分析 | 岡本ゼミ |
| 板谷 尚武 | 食品衛生について | 溝淵ゼミ |
| 伊藤 直幸 | ヘドニックアプローチによる近隣大学生と比較した尾道市立大学生の賃貸住宅選好 | 井本ゼミ |
| 伊藤 亘矢 | 富士山が日本に与えた影響 | 森本ゼミ |
| 糸瀬 新太郎 | 地方の小規模スーパーマーケットの経営に関する考察 | 小川ゼミ |
| 稲木 啓悟 | 教育環境により生じる格差とその解消に向けての一考察 -経済学と教育社会学の見解を中心として- | 西村ゼミ |

| 氏名 | タイトル | ゼミ |
|------------------|---|------|
| 稲葉 明 | システムトレードにおけるパラメータチューニング法 ～外国為替証拠金取引 (FX) によるケーススタディ～ | 有吉ゼミ |
| 井上 頌悟 | デイサービスの多様化の意義と課題 | 高間ゼミ |
| 今川 理菜 | 医学部入試における女性淘汰の構造 | 高間ゼミ |
| 井山 広菜 | 讃岐和三盆の歴史と展開 | 森本ゼミ |
| 入江 彩乃 | 日本の医療サービスの生産性とその取り組みについて | 邵ゼミ |
| 岩切 毅 | 民泊の背景と動向について | 河野ゼミ |
| 内橋 恵介 | サービス失敗事例におけるリカバリー選択の一考察 | 邵ゼミ |
| 内山 佳奈 | 日本の教育投資についての考察 | 荒井ゼミ |
| 馬越 洋介 | 選択型コンジョイント分析を用いた 島嶼地域への移住に関する決定要因について | 井本ゼミ |
| 江村 一 | 医薬品・医療機器に関する法律について | 溝淵ゼミ |
| WANG WENQIANG | Weibo による中国人観光客口コミの収集方法の提案 | 木村ゼミ |
| 大浦 史也 | Twitter 検索による人々の少子高齢化に対する捉え方 | 木村ゼミ |
| 大嶋 優未 | LMS を用いた学習サイトの作成と比較 ～ Moodle と Google Classroom ～ | 有吉ゼミ |
| 大西 良介 | 太平洋戦争と原爆 | 森本ゼミ |
| 大野 真信 | ピグー『厚生経済学』の背景と思想について | 林ゼミ |
| 大堀 元基 | 日本の自動車業界について～事業規模ごとの現状、分析、将来～ | 河野ゼミ |
| 大森 純平 | 消費者の評価基準・ルールとブランド選択の関係性 | 藤原ゼミ |
| 大和田 聖輝 | 犯罪、刑罰の歴史と社会の犯罪未然防止対策 | 森本ゼミ |
| 岡 宏紀 | たばこ価格と喫煙率の変化 | 金田ゼミ |
| 岡 紗里奈 | 目標の設定方法が自己効力感およびモチベーションに及ぼす影響 | 藤原ゼミ |

| 氏名 | タイトル | ゼミ |
|--------|--|------|
| 福岡 麻菜美 | 同一労働同一賃金法制により今後の雇用形態の多様化について | 溝淵ゼミ |
| 岡田 優衣 | タカキバーカリーの差別化戦略に関する史的考察 | 西村ゼミ |
| 小川 和也 | 複数の希望ジャンル入力に基づく観光エリア推薦システム | 高山ゼミ |
| 小川 奈央代 | コンテンツツーリズムによる地域活性化の難しさ | 荒井ゼミ |
| 小川 輝 | 格差社会における富の再分配 累進課税による格差是正は可能か | 荒井ゼミ |
| 奥川 未彩 | SNS 利用者が商品に求める価値とは | 藤原ゼミ |
| 奥坂 美咲 | 神戸は本当に「オシャレ」なのか | 岡本ゼミ |
| 小田 桜 | 人類はガチャをやめない ～人がガチャを回す動機とは～ | 岡本ゼミ |
| 小田 菜摘 | 現代社会における企業のソーシャルメディア活用 | 西村ゼミ |
| 小野 翔真 | 動産担保融資の考察 | 神崎ゼミ |
| 小野川 聖人 | 競争優位につながる組織風土の形成要因 | 藤原ゼミ |
| 斧澤 秀仁 | 地域公共交通の現状と課題 | 荒井ゼミ |
| 小山 紗加 | アメニティ・ミックスを応用した回遊の満足度向上システム | 高山ゼミ |
| 隠地 実咲 | サイゼリヤの経営理念から見る多角化戦略 | 西村ゼミ |
| 貝原 連 | 画像の印象を用いた楽曲推薦 | 木村ゼミ |
| 垣本 航大 | ヤマト運輸の現状と今後の展望について | 西村ゼミ |
| 梶田 起央 | ツイートの変化による豪雨被害の状況把握 | 木村ゼミ |
| 片岡 篤 | AIのシンギュラリティについて | 有吉ゼミ |
| 桂 修平 | 万博の歴史と2025年大阪万博がもたらす経済効果 | 菅ゼミ |
| 金藤 美紗子 | 地域企業の海外進出におけるグローバル人材の考察 - 備後企業の調査をもとに - | 小川ゼミ |

| 氏名 | タイトル | ゼミ |
|---------------------|---|------|
| 金平 諒 | 企業不祥事は何故繰り返されるのか？ －企業倫理的側面からの検討－ | 西村ゼミ |
| 河口 竣亮 | 高齢者支援における地域資源活用方法 | 高間ゼミ |
| 蒲原 裕也 | ポイントサービスと消費者行動 | 荒井ゼミ |
| 木田 唯斗 | 旅行サイトの口コミデータに基づき、 観光者の出身国ごとに対応を調節するための支援システム | 高山ゼミ |
| 木村 友人 | 現状のキャッシュレス化についての課題と解決策 | 金田ゼミ |
| 喜来 美里 | インスタ映えについて | 林ゼミ |
| 國清 裕誠 | 新製品開発における創業者の信念の影響力 | 藤原ゼミ |
| 九矢 真人 | 負けようとするオセロプログラム | 有吉ゼミ |
| 栗尾 早由理 | 顧客ロイヤルティの決定要因に関する一考察 －カフェ業界を対象として－ | 藤原ゼミ |
| 栗原 彩 | スーパーマーケットの経営戦略 | 溝淵ゼミ |
| 桑原 未来 | グローバル時代のサービス業の標準化と適応化 －日台のコンビニエンスストア事例に基づいて－ | 邵ゼミ |
| NGUYEN HONG NHAT | 人間の意思決定 | 林ゼミ |
| 河野 成実 | 政治的無関心 | 林ゼミ |
| 小阪 太助 | 府中家具のこれまでとこれから | 森本ゼミ |
| 小原 和貴 | システム管理 / 監視と統合監視ソフトウェア | 有吉ゼミ |
| 小林 範子 | 若者を惹きつける広告の要素とは | 藤原ゼミ |
| 近藤 優月 | 坂道のマイナス要素を緩和するシステム | 高山ゼミ |
| 酒井 鴻 | Twitter の投稿内容分析による投稿者の感情推移可視化システム | 木村ゼミ |
| 坂元 雄介 | 幸福度の研究について | 荒井ゼミ |
| 坂本 瑠璃 | 尾道市立大学生のブランド品購入における傾向 | 井本ゼミ |

| 氏名 | タイトル | ゼミ |
|--------|---|------|
| 笹井 佑美 | 地域金融機関の現状と課題 | 神崎ゼミ |
| 佐々木 淳弥 | フィールドアーチェリーの普及・浸透を支援するシステム | 高山ゼミ |
| 佐々木 雛子 | 警察組織の役割とその変遷 | 森本ゼミ |
| 佐藤 祥伽 | 美術館における作品ごとの人気度ランキングに基づく満足度向上システム | 高山ゼミ |
| 塩川 湧生 | 仮想通貨普及の可能性についての考察 | 金田ゼミ |
| 篠原 太一 | 徳島県阿南市の産業連関表 ～移住による経済波及効果～ | 岡本ゼミ |
| 清水 千嘉 | バブルの生成と崩壊 | 神崎ゼミ |
| 白石 弥生 | 鞆の浦埋め立て架橋問題から見る地域開発と景観維持 | 林ゼミ |
| 菅 貴敬 | 監視システムの設計手法とケーススタディ | 有吉ゼミ |
| 杉本 直矢 | 地球温暖化問題 | 荒井ゼミ |
| 鈴木 智也 | 日本の投資問題 | 河野ゼミ |
| 妹尾 菜月 | 鞆の津経済の歴史 | 森本ゼミ |
| 関下 大樹 | Asia Football Confederation Champions League 開催に伴う 国際的な経済波及効果の推定 | 岡本ゼミ |
| 世良 旺未 | 非正規労働者が満足に働くための条件に関する考察 -大学生を対象としたアンケートをもとにした分析- | 小川ゼミ |
| 惣路 尚史 | ツイートの感情を基にした作曲手法の提案 | 木村ゼミ |
| 曾根 拓巳 | コンジョイント分析を用いた二輪車業界活性化のための考察 | 岡本ゼミ |
| 高田 涼加 | セカンド・ハラスメントの発生要因と予防策 -セクシュアル・ハラスメントの事例から- | 高間ゼミ |
| 高野 ゆい | 内部統制の観点から見た不正会計防止策 | 藤原ゼミ |
| 高橋 正一郎 | Ruby on Rails を用いた Web アプリケーションの作成手法 | 有吉ゼミ |
| 竹口 奈々子 | コンジョイント分析を用いた スーパーマーケットへの来店回数に関する定量的な意識調査 | 岡本ゼミ |

| 氏名 | タイトル | ゼミ |
|--------|---------------------------------------|------|
| 竹下 由真 | 中堅企業の経営理念に関する一考察 - 経営家族主義を中心として - | 西村ゼミ |
| 竹田 里咲 | コンジョイント分析による音声配信サービスの価値分析 | 井本ゼミ |
| 竹谷 波 | 18世紀啓蒙哲学からみる人工知能と常識について | 林ゼミ |
| 竹本 里美 | 生活保護行政と病的ギャンブリング | 高間ゼミ |
| 谷澤 篤 | 様々な取りくみから見る医療費削減のヒント | 荒井ゼミ |
| 田端 夏海 | 企業の継続に関する考察 - 尾道の100年企業をもとに - | 小川ゼミ |
| 田丸 紗礼 | 人事改革がモチベーションにもたらす効果に関する検討 | 藤原ゼミ |
| 田村 健一 | 地域銀行の収益性について | 神崎ゼミ |
| 地村 有希菜 | 百貨店の経営戦略について | 金田ゼミ |
| 辻 真文 | 学校教育の目的 | 林ゼミ |
| 續木 一真 | 地方銀行の戦略に関する考察 | 小川ゼミ |
| 鶴田 真子 | マリー・アントワネットとマリア・テレジア 往復書簡に隠された「思い」 | 林ゼミ |
| 寺井 綾 | ハウステンボスとオランダ | 林ゼミ |
| 寺井 拓海 | ジャパネットの今後の課題と打開策の提案 - 経営者に焦点を当てて - | 西村ゼミ |
| 寺垣 智也 | 曇み込みニューラルネットワークを用いた小魚の異物判別 | 木村ゼミ |
| 東岡 祐真 | 少子高齢化における現役世代の負担 (年金・公的年金を中心として) | 荒井ゼミ |
| 徳永 千聖 | 音楽業界の現状と今後の展望 | 金田ゼミ |
| 富田 龍司 | DEAを用いた地域別のディーゼル車導入に関する評価分析 | 岡本ゼミ |
| 中瀬 悠希 | 観光地の地元民のための、多数回楽しめる観光情報提供システム | 高山ゼミ |
| 中田 明音 | 北陸新幹線開業における富山県の経済効果 | 荒井ゼミ |

| 氏名 | タイトル | ゼミ |
|--------|--------------------------------|------|
| 仲野 孝利 | ハイブリッド型スマートフォンアプリの作成法 | 有吉ゼミ |
| 長尾 桃花 | 地域銀行の再編について --- 地域銀行の現状と課題 --- | 河野ゼミ |
| 永田 香菜子 | 鹿児島県垂水市の水産業をより発展させるには | 井本ゼミ |
| 鳴上 雄太 | スポーツがもたらす経済効果について | 河野ゼミ |
| 西窪 凜太郎 | 減少傾向にある書店の今後についての考察 | 河野ゼミ |
| 西田 佳世 | 宝暦の改革とその背景について | 森本ゼミ |
| 西山 彰乃 | 医療機関における新型うつ病への対応とその課題 | 高間ゼミ |
| 野崎 雄輔 | 東京オリンピックがもたらす経済効果 | 菅ゼミ |
| 萩野 裕 | 日本の自動車産業の動向 | 河野ゼミ |
| 長谷川 宙 | 文の感情推定に基づいた顔文字推薦手法 | 木村ゼミ |
| 畑山 大地 | FX と世界の通貨 | 河野ゼミ |
| 花田 朋哉 | 尾道市と倉敷市の観光客の比較と考察 | 菅ゼミ |
| 花本 祐亮 | 学習塾におけるサービスの真実瞬間への一考察 | 邵ゼミ |
| 濱井 綾奈 | スーパーマーケットの表舞台と舞台裏の役割とマネジメント | 邵ゼミ |
| 浜岡 誠也 | 大塩平八郎～その人物について～ | 森本ゼミ |
| 濱口 七海 | 尾道港と市街地の築調から見る尾道の歴史 | 森本ゼミ |
| 濱中 悠 | 小説における登場人物の感情推定手法 | 本田ゼミ |
| 林 真帆 | ライブ・コンサート参加者の行動・心理についての考察 | 小川ゼミ |
| 原 菜月 | クレジットカードに関する考察 | 神崎ゼミ |
| 東新城 ゆう | バブルの生成と崩壊 | 神崎ゼミ |

| 氏名 | タイトル | ゼミ |
|--------|--|------|
| 引地 椰瑛 | 中小企業の大学新卒者へ求める能力と採用行動の考察 | 小川ゼミ |
| 平井 貴道 | 信教の自由とその限界 | 溝淵ゼミ |
| 平井 美希 | 企業サイドからみた転職者の評価の研究 | 小川ゼミ |
| 平尾 美咲 | クレジットカードに関する考察 | 神崎ゼミ |
| 平野 勝也 | 資金決済に関する法律 | 溝淵ゼミ |
| 福田 雄大 | Ruby による Twitter データの分析と可視化 | 有吉ゼミ |
| 福地 寧音 | 日本近世における備後表の生産と流通について | 森本ゼミ |
| 藤井 彩子 | カーネル密度推定のデータ導出後の活用システム | 高山ゼミ |
| 藤井 翔 | 就職活動における運動部の関わりと尾道市立大学生の傾向 | 井本ゼミ |
| 藤澤 智文 | 資産形成におけるポートフォリオの必要性 | 金田ゼミ |
| 藤島 愁 | 貯蓄から投資へ | 河野ゼミ |
| 古都 果鈴 | 鳥取県の再置と今後の課題 | 森本ゼミ |
| 古川 茉弥 | 現代の若者と「いいね」との関係性 - SNS 利用についての実態調査から - | 高間ゼミ |
| 堀井 祐磨 | 観光ガイドに載りにくい準観光スポットの情報共有システム | 高山ゼミ |
| 堀信 知希 | 人物情報を用いた小説の話者推定と制御変数の自動調整 | 本田ゼミ |
| 本多 隆志 | Twitter を利用したジャンル別音楽ファンの特性の抽出 | 木村ゼミ |
| 前川 昂斗 | 経路の効用値とスポット単位混雑度を考慮した、 ボトムアップ型周遊プラン作成システム | 高山ゼミ |
| 前田 早智子 | 深層学習を用いた架空の鉄道を描画するシステムの開発 | 本田ゼミ |
| 前田 未来 | 美術作品の解説システムの高度化 ～深い解説を目指して | 高山ゼミ |
| 松尾 千春 | サービスの設備環境による顧客満足度向上について - ホテル業界を中心に - | 邵ゼミ |

| 氏名 | タイトル | ゼミ |
|--------|---|------|
| 松尾 征弥 | 動画中のコメントを用いた題目と内容が異なる動画の検出 | 本田ゼミ |
| 松田 拓輝 | 我々人類は人工知能との結婚という夢を見るか？ | 松野ゼミ |
| 松本 彩花 | 地域金融機関の現状と課題 | 神崎ゼミ |
| 松本 楓 | 浜松まつりが地域に与える影響 | 井本ゼミ |
| 松本 拓馬 | サービス業の価格設定の合理性について -尾道ラーメンを中心に- | 邵ゼミ |
| 間之川 愛未 | 人口減少社会と観光業による地方再生 | 林ゼミ |
| 三井 杏華 | 香川県の地域公共交通 -高松市を事例として- | 荒井ゼミ |
| 三代 直康 | 中国地方における行政費用と人口密度の相関に関する分析 | 金田ゼミ |
| 湊 育巳 | マグレガー理論における自己実現概念に関する一考察 -経営管理の変遷を考える- | 西村ゼミ |
| 南 遥香 | 尾道市の災害対応と今後の課題 | 金田ゼミ |
| 峯松 滯 | エネルギーの移行による自動車の環境汚染物質の変化 | 金田ゼミ |
| 宮下 智也 | 諸外国と比較した日本における犯罪被害者支援の歴史と課題 | 高間ゼミ |
| 宮本 ほのか | 「むひょキャラ」無表情キャラクタの分析 ~ Tweet データと顔のレイアウト情報を用いて~ | 有吉ゼミ |
| 村上 智昭 | AIと知識労働について | 有吉ゼミ |
| 村上 凜多朗 | ベーシック・インカムがもたらす経済効果 | 菅ゼミ |
| 村田 汀 | 尾道市立大学生のブランド化粧品の購買意識 | 井本ゼミ |
| 森 大誠 | ふるさと納税制度と3割規制に対する各自治体の動きに関する分析 | 金田ゼミ |
| 森 友亮 | 信用金庫の必要性 | 河野ゼミ |
| 森川 香弥 | SNSに投稿する画像にBGMを推薦するシステムの提案 | 木村ゼミ |
| 高延 しおり | 若者の起業意識に関する考察 | 小川ゼミ |

| 氏名 | タイトル | ゼミ |
|--------|---|------|
| 柳井 郁人 | セブンカフェとマチカフェの経営比較 - コーヒーをめぐる戦略の差異性について - | 西村ゼミ |
| 山内 祥太 | ツイート内容を考慮した投稿件数の解析と予測 | 本田ゼミ |
| 山岡 源 | 野球におけるスポーツ倫理 | 林ゼミ |
| 山岡 将来 | 広島東洋カープ優勝がもたらした効果 | 菅ゼミ |
| 山下 敦也 | ブルーオーシャン戦略の弱点 | 藤原ゼミ |
| 山下 雅敏 | マイナス金利再考 | 神崎ゼミ |
| 山下 遼大 | 日本でスマート農業が本格的に導入できないのはなぜか | 藤原ゼミ |
| 山城 朱音 | 諸葛亮はなぜ劉備に仕えたのか | 林ゼミ |
| 山本 順基 | マイナス金利再考 | 神崎ゼミ |
| 山本 雄也 | 過疎地域の効果的な町づくりに関する一考察 - 島根県飯南町を事例として - | 西村ゼミ |
| 横地 夏菜子 | ふるさと納税に見る地方と都市の関係性 | 林ゼミ |
| 横山 楓 | 「若者の車離れ」に関する考察 | 小川ゼミ |
| 横山 友里乃 | 世界的テーマパークと中四国地方のテーマパークの比較研究 | 小川ゼミ |
| 若松 莞平 | 日本の住宅保障政策 | 高間ゼミ |
| 渡世 可南子 | 発明者名誉権の性質についての考察 | 松野ゼミ |
| 渡邊 駿介 | 「顧客満足」向上への「顧客期待」のマネジメントについて | 邵ゼミ |
| 渡邊 蒼 | 日本版 DMO の活性化を支援するシステム | 高山ゼミ |
| 渡邊 大雅 | 福山大学生と比較した尾大生の賃貸選好 | 井本ゼミ |
| 和田 高行 | 日本ファストフード業界の企業経営と現場管理 - マクドナルドを中心に - | 邵ゼミ |
| 和田 陽子 | 国民医療費とジェネリック医薬品の今後 | 金田ゼミ |

| 氏名 | タイトル | ゼミ |
|--------|--------------------------------|------|
| 日野 裕次郎 | 今後の社会の動きに伴う働き方の在り方と求められるモデルの考察 | 菅ゼミ |
| 山口 紗礼 | 内部統制から見る租税回避行為の防止策 | 藤原ゼミ |