

令和5年度教育研究活動報告書

氏名	八木力俊	所属	
学位	博士(学術)	職位	特任講師
専門分野	キャリア形成、マーケティング、人的資源管理		

I 教育活動	
本年度担当科目	
	授業科目
学部	キャリア形成入門、キャリア形成演習、インターンシップ
II 研究活動	
現在の研究テーマ(3つまで)	
(1) 製造業のインターナル・マーケティング研究	
(2) 観光産業と従業員のモチベーション研究	
(3) 就業体験と学生の心理的变化の研究	
本年度を含む過去3年間の研究業績 R5・R4・R3	
R5	<p>〈学会発表〉「福祉業界におけるインターナル・マーケティング研究の現状と課題」第48回日本消費経済学会全国大会(2023年6月25日)</p> <p>〈学会発表〉「福祉業界におけるインターナル・マーケティング研究の現状と課題」日本消費経済学会中国・四国部会(2023年3月25日)</p> <p>〈査読論文〉「セルフ・キャリアドックの手法を用いたインターナル・マーケティングの研究～就労移行支援従事者を対象として」『消費経済研究』第12号, pp.180-192, 単著</p> <p>〈査読論文〉「Research on the human resource education process of “Japanese-style nursing care,” in the Asian market.」『経営とデータサイエンス』, Vo.5, P1-21, 共著</p> <p>〈査読論文〉「Business model study of the EdTech market in private education -Focusing on Japan and East Asian Countries.」『経営とデータサイエンス』, Vo.5, P22-40, 共著</p>
R4	<p>〈学会発表〉「ベトナムにおける日本の介護事業者の進出と課題について」第26回アジア市場経済学会全国大会(2022年7月2日)</p> <p>〈学会発表〉「セルフ・キャリアドックの手法を用いたインターナル・マーケティングの研究～就労移行支援事業者を対象にして」第47回日本消費経済学会全国大会(2022年7月10日)</p> <p>〈査読論文〉「『日本式介護』のアジア市場への進出と人材育成に関する研究～中国へ進出する企業を事例として」アジア市場経済学会年報 第25巻, P63-72, 単著</p> <p>〈査読論文〉「セルフ・キャリアドック手法を用いたインターナル・マーケティング～介護人材を事例として」経営とデータサイエンス Vo.4, P19-38, 共著</p> <p>〈査読論文〉「eスポーツ主要国の現状に関する先行研究レビュー」経営とデータサイエンス Vo.4, P39-56, 共著</p> <p>〈査読論文〉「eスポーツ産業におけるコミュニティモデルの可視化に向けて-先行研究のレビュー-」経営とデータサイエンス Vo.4, P75-84, 共著</p>
R3	<p>〈学会発表〉「介護サービスにおけるアジア市場の人的資源開発研究」第25回アジア市場経済学会全国大会(2021年7月3日)</p> <p>〈学会発表〉「福祉業界における価値を伝えることのできる従業員教育の研究～セルフ・キャリアドックの手法を用いたインターナル・マーケティング」第46回日本消費経済学会全国大会(2021年6月27日)</p>
学会、所属団体における活動(本年度を含む過去3年間の研究業績) R3・R4・R5	
所属学会・所属団体 役職等と任期	
日本消費経済学会(上記研究業績に記載)、アジア市場経済学会(上記研究業績に記載)、日本キャリア開発協会、キャリア・コンサルティング協議会	
IV 社会活動	
1. 学外活動(本年度1年間の活動状況)	
(1) 中国陸運局主催「海と日本プロジェクト」へ学生と共に参加し写生大会の引率を行った。	
(2) 広島県中小企業家同友会「JOBWAY2024」に参加、2つの企業の取材、プレゼンテーションを行った。	
(3) 中国運輸局主催「造船業・船用工業の集積地である自治体と業界の将来像について考える懇談会」オブザーバ参加	