

全タイトル一覧（学籍番号順）

氏名	タイトル	ゼミ
青木 一晟	ユーザ定義CVテンプレートとDNN韻律推定によるWORLD音声合成システム ～実在話者コーパス非依存型TTSの構築と評価～	有吉ゼミ
高麗 敦	相互労働評価の提案—真の労働評価をめざして—	林ゼミ
平井 優花	講義状況の相互照合を用いた出席管理システムの提案	本田ゼミ
青木 愛華	小規模自治体における環境政策に関する一考察	西村ゼミ
有澤 秀玲	インフルエンサーマーケティングについて	堀江ゼミ
池内 大翔	商品画像ビッグデータのクラスタリングによる推薦システム	木村ゼミ
遠藤 悠	不完全情報ゲームにおけるポーカーAI技術の発展過程 ～CFRアルゴリズムを中心とした歴史的調査と基礎的実装～	有吉ゼミ
大石 浩平	復習設計と学習設計の統合による汎用的暗記学習支援システムの開発 ～エビングハウスの忘却曲線とマイクロステップ理論に基づく実装～	有吉ゼミ
河井 俊哉	被災後の地価の変動についての考察	堀江ゼミ
小藪 忠洋	クールジャパン戦略をレポートできるのか？ —財務諸表分析に見るスクウェア・エニックスのIP戦略—	津村ゼミ
坂本 駿斗	プログラミング教育における競技プログラミングの活用について	南郷ゼミ
曾根 夢叶	電子商取引の消費税の在り方	前田ゼミ
瀧本 峻寿	リーダーシップの二軸に関する考察	西村ゼミ
竹内 亮太	出雲市の財政状況と観光まちづくり	津村ゼミ
田中 力	機械学習を用いた古文の執筆時代を推定する方法の提案	本田ゼミ
照屋 美昂	NTTデータとのれんの非償却	津村ゼミ
新田 羽空	オンラインカジノと賭博罪	王ゼミ
宮田 佳武	日本プロ野球2025年シーズンにおける四球の価値の定量的分析	南郷ゼミ
山根 千遼	日本のeSports産業における収益構造の課題と解決策	河野ゼミ
山本 大稀	持続可能な観光の実現	堀江ゼミ
CUI XUANQI	中国人留学生のための三言語対応辞書アプリによる IT専門語教育支援システムの開発	南郷ゼミ
赤野 伊代	配偶者控除の必要性の検討—対象範囲に着目して—	前田ゼミ
綾野 晴人	LLMを用いたシューティングゲームのコーチングシステムの試作 ～プロンプトエンジニアリングによる動画理解精度の検証～	有吉ゼミ
飯田 彩乃	ファン行動の応援と消費に関する一考察	西村ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
飯田 萌心	韓国コスメブランド「rom&nd」が日本市場で成功した要因に関する一考察	渡邊ゼミ
池田 敏基	生成AI要約によるオールドメディア活用支援システムの設計と試作 ～異種メディア統合による情報アクセス環境の構築～	有吉ゼミ
石田 太樹	船長の釣り禁止の要請に関する一考察	王ゼミ
石原 雅規	日本とアメリカの投資運用に関する比較考察	神崎ゼミ
伊田 緑夢	日本の宿泊業におけるホカンスの受容とその特徴	趙ゼミ
井出 翔太	佐賀の歴史的特徴-幕末から現在まで-	森本ゼミ
伊藤 颯勇	邦画と洋画における映画ポスターの文化的デザイン差:認知言語学的視点から	渡邊ゼミ
稲澤 玲二郎	今後の稲作農業について	河野ゼミ
伊波 杏珠	暗号資産の法的性質と課税上の位置づけ-雑所得扱いをめぐる検討-	前田ゼミ
伊部 将吾	大学生の金融リテラシーの現状	神崎ゼミ
今井 聡太郎	スタジアム運営の現状とそれに伴う経済効果	荒井ゼミ
今城 秀斗	クラウドファンディングの成功要因と経済	神崎ゼミ
今橋 玲菜	広島東洋カープにみるプロスポーツと地域振興	河野ゼミ
上原 颯真	若者の飲酒離れが居酒屋経営に与える影響-家業の事例を通して-	河野ゼミ
宇都宮 佑香	資生堂とコーセーの財務諸表分析 -消費者ニーズの変化と両社の戦略の違いに着目して-	津村ゼミ
梅岡 流星	ペット医療費の医療費控除可能性の検討	前田ゼミ
江嶋 こと美	画像判別とテキスト分類を用いたショート動画を対象とした ステルスマーケットの判定手法の提案	本田ゼミ
王 赫	SNS拡散指数と売上の関係性に関するデータ分析 -ポップマート(POP MART)を事例として-	井本ゼミ
大井 涼葉	宿泊施設のダイナミックプライシングの納得感を向上するシステム ～コメ価格の変動は社会問題化した。宿泊価格も消費者側の納得感が重要。 情報格差を改善し、ステークホルダー間の健全な認識共有を目指す～	高山ゼミ
大石 響	これからの地域福祉のあり方 -過去の災害から考察する地域福祉の課題と可能性-	森本ゼミ
大内 綾人	Z世代におけるレトロ消費の要因に関する研究	渡邊ゼミ
大内 耕太	空港で着陸直後に搭乗者に必要になり得る情報を提供するWebアプリケーション	高山ゼミ
大岡 橘平	法人事業税の現状と対策への一考察-外形標準課税に着目して-	前田ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
大久保良亮	雑音環境下音声認識における誤認識の後処理手法に関する研究	木村ゼミ
大島 健旦	新NISA制度の政策効果の実証分析	神崎ゼミ
大西 秀典	スマートフォンUIにおけるボタン配置と操作時間の関係に関する研究 ～操作ログを用いた分析～	有吉ゼミ
大室 亜実	地方創生についての地方の取組	王ゼミ
大元 陽詩	深層学習を用いた尾道地域における猫種分類モデルの構築と評価	木村ゼミ
大山 祐花	日経平均株価を用いた曜日効果の検証	神崎ゼミ
岡 彩花	公共サービスを担う地方自治体の税収は十分なのか ～法定外普通税の妥当性に着目して～	前田ゼミ
岡 萩也	給与所得課税における源泉徴収制度が申告納税制度へ移行する可能性の検討	前田ゼミ
岡 奈々美	税法における立法趣旨と制度設計の関係の検討 ～交際費等の損金不算入制度に着目して～	前田ゼミ
岡野 加奈	機能性商品の開発は文具業界を救うのか? ～コクヨとパイロットの財務諸表分析に基づく一考察～	津村ゼミ
岡邊 武史	日本のアーケード産業における収益構造の転換と財務的再評価	河野ゼミ
沖 吏	インボイス制度の導入と課題について～消費税における税額の連鎖に着目して～	前田ゼミ
奥長 千織	タワーマンションにおける管理の現状と課題～大規模修繕を巡る課題に着目して～	荒井ゼミ
奥村 春奈	アクティブ・エイジング観光を支援するシステム	高山ゼミ
小澤 丈二	フィリピンにおけるインフラ整備停滞の構造的要因 ～経済成長・人口構造・歴史的背景からの考察～	林ゼミ
小野 葉彩季	西九州新幹線開業に伴う地域への影響について	西村ゼミ
小野 真輝	造船業から見る尾道の発展の歴史と展望	森本ゼミ
甲斐 明日香	日本酒が持つ意義・意味に関する一考察	西村ゼミ
廻野 玄人	尾道市の地域ブランディングに関する一考察: 地域空間ブランドと地域産品ブランドに着目して	渡邊ゼミ
笠原 巧	観光地側の逸失利益を縮小するシステム ～観光はあくまでビジネス,観光地側の逸失利益は,縮小されるべき～	高山ゼミ
風早 良太	各都市のホームレスの課題とその対策についての考察	井本ゼミ
柏原 優那	スペクトログラムを用いた音楽の感情分析	木村ゼミ
加藤 絵里子	外貨預金 為替リスクとリターンと今後の見通し	河野ゼミ
加藤 颯	Webカレンダーと危険度を用いた学生のスケジュール管理支援手法の提案	木村ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
加藤 凌大	日本の即時決済システムと海外の即時決済システムを比べて	神崎ゼミ
兼子 まりも	静岡県における観光形態の変化と今後の観光施策の方向性	河野ゼミ
金崎 駿太	ファーストリテイリングの海外進出におけるマーケティング戦略 ～ユニクロの事例分析～	荒井ゼミ
亀山 浩之介	尾道市立大学の県外入学生がもたらす広島県の若年層人口の流出抑制効果	井本ゼミ
川崎 翼	消費税の仕入税額控除における帳簿要件等の問題点の検討 ～インボイス制度の導入後も踏まえて～	前田ゼミ
川崎 祐佳	五島市の経済循環について	河野ゼミ
川添 祥生	Netflixの登場による映画館利用行動の変化	荒井ゼミ
河田 舜平	今後の日本における家や土地の問題とその対策 ～空き家及び所有者不明土地問題に着目して～	前田ゼミ
岸田 泰昭	プログラミング未経験者向けヴィジュアルノベルゲームエンジンの開発と評価 ～構文簡略化による学習コストの低減～	有吉ゼミ
絹田 稜	岡山県の離島において観光資源やイベントが観光需要に与える影響	井本ゼミ
木本 泉希	PythonGUI開発における開發生産性の比較評価 ～段階的タスク設計によるtkinterとKivyの実証実験～	有吉ゼミ
切佐古 七叶	地面師事件についての一考察	王ゼミ
口井 天翔	部活動経験による非認知能力への影響	井本ゼミ
久保田 莉央	二十代の健康な食事と経済の関係	荒井ゼミ
倉田 吏月	生産における水消費量とサステナブルファッション	堀江ゼミ
蔵部 伊織	広島県の転出超過問題について	荒井ゼミ
黒岩 汰月	大学生の古着に対する価値観に関する一考察:積極購買層と購買消極層に着目して	渡邊ゼミ
黒田 和希	Mリーグの登場を契機とした「麻雀」のイメージ変容に関する一考察	渡邊ゼミ
河戸 千紗都	観光者グループへの飲食店推薦システムの満足度の向上	高山ゼミ
小嶋 輝希	YouTubeにおけるコメントを通じた音楽体験の特徴の解明	木村ゼミ
小嶋 裕宇	尾道市通行量調査の可視化と考察	岡本ゼミ
小谷 啓真	集英社の事業戦略にみる出版業界の変化と展望	河野ゼミ
小原 千佳	「聖地巡礼」観光における食を通じた作品体験に関する一考察:ジブリ飯を事例に	渡邊ゼミ
小林 知弘	交際費等の課税要件におけるあるべき姿の検討	前田ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
木幡 賢人	新NISAの現状と今後の展望	神崎ゼミ
近藤 花	東海オンエアが愛知県岡崎市に与える経済波及効果 ～愛知県岡崎市の観光推進力～	荒井ゼミ
合田 あやめ	若者の酒離れに関する考察と今後の課題	荒井ゼミ
神門 和真	フォイエールパツハからマルクスを読み解くーなぜ「宗教は民衆の阿片」かー	林ゼミ
齊藤 健太	B.LEAGUEの現状と課題	神崎ゼミ
佐伯 ひなの	南海トラフ地震のリスク情報が公示地価に及ぼす影響 -浜松市における沿岸部と内陸部の比較分析-	堀江ゼミ
坂田 智也	基礎控除のあるべき姿の検討ー生活保護との比較においてー	前田ゼミ
坂田 一華	映像配信やIPビジネスが映画業界にもたらす影響 ー東宝と東映の財務諸表分析に基づくー考察ー	津村ゼミ
佐々木 雄吾	観光分散化によるオーバーツーリズム解消に関する一考察	渡邊ゼミ
佐竹 孝之助	高卒就職者の早期離職後における再就職支援制度の体系的整理	趙ゼミ
佐藤 冴亮	トラベルコスト法による世界遺産登録の経済価値評価	井本ゼミ
佐藤 紳乃介	メタバースを用いた、観光者に防災事前学習を提供するシステム	高山ゼミ
佐藤 公飛	プレミアリーグの世界的成功要因に関する研究	趙ゼミ
佐野 直生	イズミとイオンの財務諸表分析に見る総合スーパーの生き残り戦略	津村ゼミ
志垣 杏咲	化粧品口コミの媒体特性比較分析 ～主成分分析と感情分析によるXとアットコスメの定量的研究～	有吉ゼミ
下川 真理菜	「人と人とを結ぶ経営」に関する一考察	西村ゼミ
末廣 琴香	DCGANを用いたAI-OCRの手書き文字認識精度の向上	木村ゼミ
菅井 開飛	SNSの感情分析による就職活動の課題認識	木村ゼミ
杉野 詩月	消費者の被服行動の要因とファッションブランドの取り組み	趙ゼミ
杉原 悠斗	個人に最適化されたナッジ型ARによる観光意欲拡充システム ～寂しさや不安を感じずに、観光者に適切なタイミングで情報を獲得～	高山ゼミ
杉本 頼太	地域創生における地域愛を損ないうる危険な態度について	河野ゼミ
杉山 魁都	主観的な気分表現に基づく観光地推薦システムの構築 ー 辞書ベース手法と文意味埋め込みを用いたハイブリッド検索 ー	木村ゼミ
鈴木 優士	空中の立体看板が占有する土地について時効取得が認められなかった事例 ー大阪地方裁判所令和5年10月26日ー	王ゼミ
鈴藤 帆乃	デジタルノマドの誘致を支援するシステム	高山ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
関口 昂志朗	一時所得と雑所得の区分についての一考察-競馬事件に着目して-	前田ゼミ
関藤 佳実	空港業界における客室乗務員の役割	趙ゼミ
関屋 千紗未	尾道における音楽文化の歴史と施設活用	森本ゼミ
園田 和子	推し活における消費者の幸福感を高める要因に関する研究	渡邊ゼミ
高木 歩美	地方移住における摩擦と解消に向けた施策に関する一考察:愛媛県西条市を事例に	渡邊ゼミ
高橋 菖	不動産業者のための物件画像から間取り図を作成するシステムの提案	本田ゼミ
高橋 良河	薬物乱用防止教育における教材制作型授業の開発	南郷ゼミ
宅重 真歩	ファンツーリズムを支援するシステム	高山ゼミ
田熊 匡平	長時間労働について使用者の安全配慮義務違反が認められた事例 —最高裁平成12年3月24日判決—	王ゼミ
武田 和樹	コンジョイント分析を用いた心理的瑕疵物件に関する研究	井本ゼミ
武田 拓也	ふるさと納税は人口減少問題の解決策となっているのか	井本ゼミ
田下 朋弥	美津濃株式会社の財務諸表数値から紐解く野球など競技者数減少への対応策	津村ゼミ
多田 勇斗	輪島塗漆器産業における後継者不足問題の解決に関する考察	堀江ゼミ
田中 一太郎	果樹生産における供給構造の変化	堀江ゼミ
田中 優有	VTuberビジネスにおける収益性と成長戦略の比較 —ANYCOLORとカバーの財務分析—	津村ゼミ
田中 祐朔	心理的所有感が音楽媒体にもたらす経済効果	荒井ゼミ
玉木 伸汰	自己破産における裁量免責の分析	王ゼミ
為国 直純	若年層の転職行動と資合格差	堀江ゼミ
為則 陽喜	マーケットメイカーとしての画商の誕生	荒井ゼミ
田森 滉一郎	国内定額制動画配信サービス市場における競争戦略の比較分析 -Netflix・U-NEXT・Prime Videoを中心に-	河野ゼミ
仲村 櫻子	地方観光地の成長段階に着目したインバウンド観光の持続的成長に関する研究	趙ゼミ
段原 琉人	アパグループはなぜコロナ禍でも黒字を維持できたのか?	津村ゼミ
千神 天斗	ハンバーグ調理のためのペットボトルを用いた硬さ測定方法の研究	南郷ゼミ
塚脇 絢花	電子書籍の普及が出版業界にもたらす影響—三社の財務諸表に基づく一考察—	津村ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
土岩 翔太	パーモデルを活用した一次方程式指導方法の構築	南郷ゼミ
鶴巻 歌八李	ホテル業界におけるサービスロボット導入に関する一考察: オンライン上のレビュー・データの分析を通じて	渡邊ゼミ
勅使河原 圭汰	生成AIを用いた空所補充問題における誤入力検出の試み	木村ゼミ
寺下 成葉	AI生成作品による学習元への著作権侵害	王ゼミ
中田 波音	睡眠管理Webアプリケーションの設計と評価 ～睡眠スコアと可視化による自己認識向上～	有吉ゼミ
中塚 晃介	歴史のある街並みを比較するー尾道と知立ー	森本ゼミ
中根 幸子	広告音楽が消費者の商品記憶に与える影響: 商品と音楽の時間帯イメージの一致に着目して	渡邊ゼミ
中見 光希	「おもてなし」を通じた地域活性化に関する考察	西村ゼミ
中村 拓望	米の歴史から考える人々の生活と現代の米問題	森本ゼミ
中村 紘人	日本におけるサステナブル投資の現状と課題	神崎ゼミ
中山 美沙	会社人間と過労死の関連性について	西村ゼミ
永井 隆太	病院経営の今後を左右する要因に関する研究	趙ゼミ
難波 大夢	日本国民の金融リテラシー向上に関する考察	神崎ゼミ
新居 陽輔	資産形成制度の普及率と金融リテラシーに関する日米比較分析	趙ゼミ
仁井 若奈	ドイツ自動車メーカーVWの経営戦略に関する一考察	西村ゼミ
西野 倭人	北陸新幹線開業による北陸地域への影響	堀江ゼミ
西原 ちさと	給与所得者の副業の課税関係の考察ー雑所得と事業所得の区分に着目してー	前田ゼミ
野口 壮太	観光者によるオンライン・レビュー投稿の有効活用を支援するシステム	高山ゼミ
芳賀 亮佑	競泳における記録管理およびラップタイム分析を支援する Webアプリケーションの試作と評価～主観的感覚の客観化を目指して～	有吉ゼミ
蓮井 岬	少子高齢化が与える日本への影響	荒井ゼミ
畠本 祥宇	日本におけるキャッシュレス決済の現状と課題	河野ゼミ
花田 志童	地域の「街コンパティー」が採用するマッチングアルゴリズムと 人口流動性との関係についての考察	堀江ゼミ
花野 美咲	推しの言葉がオタクに与える影響	林ゼミ
浜野 月渚	ココ・シャネルの人生観とCHANEL	林ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
原 大輔	海外ゲームの日本向けローカライズ手法の分析と提案 -文化的調整・翻訳・表現規制の比較分析-	趙ゼミ
日高 彰宏	日清食品ホールディングス株式会社の財務諸表分析を通して見る 即席めんの課題の解決策	津村ゼミ
平井 舜一郎	ICT整備・補習教育費・県民所得が学力に与える影響の分析	井本ゼミ
平野 優陽	生成AIに関する各新聞社の報道傾向について	井本ゼミ
平畑 我空	eスポーツ大会開催における法的リスク	王ゼミ
廣田 潤星	広島東洋カープの観客動員数を再増加させるには	井本ゼミ
深川 景太	時計業界の現状を知る—セイコーとシチズンの財務諸表分析より—	津村ゼミ
福田 周平	尾道における空き家の活用方法と地域活性化	森本ゼミ
福田 麻伊	バスケットボール選手の写真の自動分類システムの開発	木村ゼミ
福田 優	ロングセラー商品におけるリブランディングに関する一考察:「マ・マー」を事例に	渡邊ゼミ
藤原 創太	ゲオHDとハードオフの財務諸表分析にみる店舗拡大戦略の相違点	津村ゼミ
船田 悠斗	地方商店街の活性化に関する一考察	西村ゼミ
古川 凜	メタバース上の商標権侵害	王ゼミ
別所 真乃介	労働と睡眠の関係性に関する一考察	西村ゼミ
細野 灯里	推し活市場のポテンシャル	堀江ゼミ
細谷 千鶴	コスメブランドのSNS戦略と購買行動 -CANMAKE TOKYOとJILL STUART Beautyの比較を通して-	荒井ゼミ
松本 啓孝	尾道商店街の現状とこれから	森本ゼミ
前野 瞳	ファッション業界におけるインフルエンサー活用の有効性 ～しまむらとパルグループの収益性に着目した比較考察から～	津村ゼミ
槇田 涼佑	日本の音楽産業における海外展開戦略の可能性 -国際比較とアーティスト事例分析を通じて-	趙ゼミ
槇納 颯翔	芸能界のハラスメント問題	森本ゼミ
増田 聖琉	過去の投資の失敗から見る現在の投資と今後の予測	林ゼミ
増見 彩利	若年層の金融トラブルに及ぼす影響について	神崎ゼミ
町川 真凜	アニメキャラクターが巻き起こす消費ブームの秘密:「推し」は経済を動かすか?	神崎ゼミ
松浦 柊吾	バーチャル・リアリティ(VR)の観光向け活用システム	高山ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
松原 光優	キャリア形成における自己実現志向の問題性	西村ゼミ
松本 宝也	広島東洋カープの経営戦略と地域経済への影響	河野ゼミ
松本 萌々子	夫婦別姓を認めないことにつき立法不作為がないとされた事例 ー最判平成27年12月16日ー	王ゼミ
松本 優作	経済的観点から見た少子高齢化社会の社会保障	森本ゼミ
丸山 大智	ASローマの経営戦略に関する研究	西村ゼミ
山本 悠真	加熱式たばこの普及によって税収は変化するのか	堀江ゼミ
三宅 泰生	功利主義による社会の在り方～ベンサムから見る功利主義と、その活用法～	林ゼミ
三宅 璃乃愛	少年犯罪の研究:その動向と少年院との関わり	林ゼミ
宮崎 翔多	『君主論』が映し出すスターリン像	林ゼミ
宮宗 優真	宿泊施設の様子をメタバースで表現するシステム	高山ゼミ
宮本 晴臣	倍音の価値と演奏効果について	南郷ゼミ
村山 和奏	喫茶文化の変遷と今後の喫茶店の在り方	森本ゼミ
桃谷 哲也	カラオケ店の設置による地域活性化の可能性	西村ゼミ
森元 結大	StableDiffusionを利用した感情に基づく音楽の芸術的視覚化手法の提案	本田ゼミ
森脇 歩美	戦争遺跡の現状と今後の展望 ー神戸空襲における戦争遺跡に注目して・フィールドワークによる検証からー	森本ゼミ
安尾 貫次郎	瀬戸内地域の漁業文化の変遷	森本ゼミ
安田 直斗	リチウムイオン電池のリサイクル意図の規定因に関する研究	渡邊ゼミ
角田 雅俊	尾道市立大学生におけるパソコンの整理状況と成績の関係	井本ゼミ
山岡 慶一	オンライン講義の有料化に対する学生の価格感度に関する研究	井本ゼミ
山口 史華	人口・所得水準が書店ラインナップに与える影響	神崎ゼミ
山口 実桜	水族館の在り方の変容が経営戦略に及ぼす影響	趙ゼミ
山崎 晴志郎	淡路島における空家等対策の現状と課題	王ゼミ
山下 朱莉	幼児教育・保育無償化の経済的効果分析-出生率と女性就労への影響-	荒井ゼミ
山田 彩未	フードデリバリーサービスの普及が外食産業に与える影響と今後について ～Uber Eats及び出前館を中心とした企業分析～	荒井ゼミ

氏名	タイトル	ゼミ
山田 実礼	ジョン・ラスキンからみる労働の喜び:アダム・スミスとの比較	林ゼミ
山本 彩加	少子高齢化社会に挑む教育企業ベネッセと学研 —財務諸表から読み解く両社の戦略と結果—	津村ゼミ
山本 侑果	個人経営のカフェにおけるInstagram利用実態 —尾道市内のカフェを対象に—	趙ゼミ
山本 凌	大規模言語モデルと辞書を用いた誤字訂正手法の提案	本田ゼミ
山脇 双葉	キャラクタービジネスにおける価値創出の戦略	趙ゼミ
雪入 歩樹	音声特徴量を用いたゲーム配信における 盛り上がり検出手法の検討	木村ゼミ
横洲 悠輝	プロ野球球団と地方自治体の連携が地域活性化に与える影響	趙ゼミ
横枕 流輝	日本の名門ゴルフコースの経営戦略と持続可能性	趙ゼミ
吉岡 詩織	なぜマツモトキヨシはドラッグストア業界の先駆けとなれたのか?	西村ゼミ
吉田 龍生	コントローラーのジャイロ操作を用いたフリック入力 の提案 ～リアルタイムゲームにおける高速日本語入力の実現～	本田ゼミ
芳原 穂敬	改正給特法に関する考察	王ゼミ
米井 涼夏	スタジオジブリのリバイバル上映に関する一考察	西村ゼミ
寄高 佑介	ローソンの多角化経営に関する一考察	西村ゼミ
渡邊 裕哉	宿泊施設に対する評価を複数サイトで並置するシステム	高山ゼミ
和田津 瑠星	財務諸表に見る日野自動車の不正行為発覚の影響	津村ゼミ
GUAN KAIHAO	Javaアプリケーションにおけるヒープメモリ異常挙動の検知に関する研究	本田ゼミ
SHAN YUZHANG	運転支援技術の規範化の経済的影響	堀江ゼミ
CHEN ZHAN	中国における若手外国人科学技術人材向けビザ(Kビザ)政策の導入と その影響予測に関する研究	井本ゼミ
山本 晃大	内容スキーマに着目したプログラミング題材の個別最適化システムの開発	南郷ゼミ
LYU MINGLI	生成AIの日常利用における安全性の比較検証 ～ChatGPTとDeepSeekの制度設計と実運用の統合的分析～	有吉ゼミ

